

Programm: „Young leadership“

# Survive disruption

Grundlagen der Selbst- und Mitarbeiterführung

**Wer gründet oder in einem Pionier-Unternehmen früh eingestiegen ist, der kennt oft nur eine Richtung: Nach vorne, mit voller Kraft und ganzem Einsatz. Wenn dann aus der Garage ein echtes Unternehmen, wenn aus einer Hand voll von Mitarbeitern 50 oder 100 geworden sind, dann droht das den\*die Unternehmer\*in zu zerreißen.**

Für genau für diese Situationen wurde Führung „erfunden“: Man würde gern so viel wie möglich selbst machen, hat aber dafür zuviel auf dem Schreibtisch. Ob Startup oder „ganz normale“ Firmengründung, die Probleme sind grundsätzlich ähnlich: Selbstausschöpfung steht oben auf der Agenda, die unternehmerischen Ziele auch.

Zuerst bleiben die persönlichen Ziele auf der Strecke – im Alter zwischen 30 und 40 heißt das vielleicht Familie, aber auch ein Leben jenseits der Arbeit – ein gutes Leben eben. Schnell wird aus der Arbeit eine alles dominierende Größe, eine Art von Sucht, die alles andere in den Schatten stellt.

Dagegen helfen Klarheit, Selbstermächtigung sowie Fokussierung und Verantwortung. Und natürlich: Alle Instrumente von Führung.

## Die Arbeit als Führungskraft und als Unternehmer\*in

Während im kleinen Unternehmen Chef\*in und Mitarbeiter\*innen an einem Strang ziehen, alle bestens unterrichtet sind und mit Feuereifer Produkte entwickelt werden, sieht das in mittleren Unternehmen plötzlich ganz anders, vor allem mühsamer aus.

War früher eher die Qualität das Problem oder aber Kapazitätsengpässe, wird es jetzt die Skalierbarkeit, das Spezialistenwissen oder auch die Transparenz dessen, was im Unternehmen insgesamt läuft. Hinzu kommen zu schnelles Wachstum, wenig Zeit für Integration des Vorhandenen und also die Schaffung eines soliden Fundamentes, einer stabilen Unternehmenskultur.

Das zeigt Wirkung: Neue Mitarbeiter\*innen wünschen sich nicht nur ein interessantes Unternehmen, sondern auch eine gewisse Führungskultur. Diese wiederum erfordert Kenntnisse von Tools ebenso wie Kommunikationsfähigkeiten bei Kritik, Entlassung oder Delegation von Aufgaben.

Wichtig in diesem Programm wird es deshalb, ein reiferes Selbstverständnis von Unternehmertum zu entwickeln. Hilfreich dabei erweisen sich:

- Persönliche und unternehmerische Ziele setzen und erreichen
- Fokussierung und das Ende der Selbstausschöpfung: Prioritäten setzen, Tools und Instrumente der Selbstorganisation
- Mitarbeitergespräche: Was mache ich wann und wie genau? Was ist meine spezifische Art der Mitarbeiterführung?

## Fachlichkeit tritt immer weiter in den Hintergrund

Wer als Spezialist angefangen hat, ist mit Führungsaufgaben noch einmal ganz anders gefordert – der tritt aus dem Licht des eigenen Erfolgs in die Verantwortung für ein Team, das zu steuern und zu motivieren ist. Mit den grundlegenden Leitplanken von Führung können Sie dieser Verantwortung gerecht werden. Sie werden verstehen, dass

- Führung eine hochkomplexe, nicht-lineare Qualität ist und Sie menschlich wachsen lässt
- Inhalte nur vorangetrieben werden können, wenn es Ziele gibt und
- Beziehungen sich nur entwickeln, wenn dafür Prozesse zur Verfügung stehen und die erforderliche Bereitschaft mit den nötigen Werten zusammenkommt.

### Young leadership 1-3

Es empfiehlt sich, mit einem der drei folgenden Schwerpunkte einzusteigen und sich dann den anderen beiden Themenkreisen zu widmen. Wie Sie auch anfangen, es wird passend sein.

- Als Gründer\*in ein wachsendes Unternehmen führen
- Mehr Führung, weniger Fachlichkeit und mit den Konsequenzen leben
- Die eigene Vision finden und leben

### Was Sie erwartet

Für jedes Thema (1-3) jeweils:

**8 Sessions zu 2 Stunden** = 16 Stunden Einzelcoaching auf Top-Niveau; gemeinsame Einschätzung im Kennenlern-Gespräch/Chemistry check  
zzgl. 1 Stunde Fachgespräch zum Abschluss/Teilnahme-Bescheinigung

Festlegung der Termine zu Prozessbeginn; Ort ist Berlin-Charlottenburg. Storno einzelner Termine ist bis 5 Werktage vor Termin kostenlos möglich, danach 50% bis 36 Stunden vor Termin (dann volles Honorar). Bitte verabreden Sie dann umgehend einen Ersatztermin.

**8.000 €** zzgl. 19% MwSt. = 9.520 €  
Paket zahlbar in 2 Tranchen: Tranche 1 zum 1. Termin, Tranche 2 zum 4. Termin



### Konzeption und Durchführung: Prof. Dr. Brigitte Witzer

#### Managerin, Professorin, Autorin und Executive Coach

Meine Programme und Weiterbildungen basieren auf einem Dreier-Kanon: meiner langjährigen Erfahrung als Führungskraft, mehr als 20 Jahren als Executive Coach und der Wissbegier der Professorin und Autorin. All das hat es mir ermöglicht, mir ein tiefes Wissen über die handelsüblichen Methoden hinaus anzueignen.

Bei Bertelsmann war ich als erste Frau in einer Geschäftsführung tätig. Als Professorin an der HTWK Leipzig baute ich den Studiengang Medientechnik auf. Seit 1998 arbeite ich als Executive Coach für DAX-Vorstände, für internationale Konzerne (aus Beratung, Medien, Banken) sowie für leidenschaftliche Digitalisierer\*innen.

