



Prof. Dr. Brigitte Witzer

Executive Coach, Autorin und Rednerin

- :: Klar im Denken und Reden,
genau in der Beobachtung und
bei allem Respekt: aufrichtig im Feedback
- :: Fachfrau für hochprofessionelle Dialoge Face to Face
- :: Getragen von der Erfahrung aus 34 Jahren Arbeit in Wissenschaft, Management,
Wirtschaft, Politik und Beratung

„Wer etwas ändern will, findet Wege. Wer nichts ändern will, findet Gründe.“

Die Kernkompetenzen

- :: Sparring und Coaching von Vorständen und Top Executives seit 1998 in komplexen Familien-, DAX- und Blue-Chip-Unternehmen
- :: Entwicklung, Präsenz und Persönlichkeit als die relevanten menschliche Prozesse auch in Wirtschaft und Politik voranbringen
- :: Hochkomplexe Zusammenhänge verstehen und Transparenz schaffen
- :: Erfahrungswissen erzeugen, die eigene Einzigartigkeit benennen und in Visibility bringen
- :: Perspektivwechsel zu radikal anderen Sichtweisen ermöglichen, Denken „out of the box“
... und aus eigenem Selbstverständnis heraus: Frauen und Erfolg zusammenbringen

Die Alleinstellungsexpertise

:: Wissenschaft: Pionierarbeit in Führung und Management

M.A. an der WWU Münster, 1986, Dr. phil. an der Uni Dortmund, 1992. Dissertation zu „Kommunikation in Konzernen. Führung und konstruktives Menschenbild.“ 1993 Ruf an die HTWK Leipzig, Fachbereich Polygraphische Technik (heute: Medien); Aufbau und Leitung des Studiengangs Medientechnik, Mitaufbau und Leitung des Studiengangs Verlagsherstellung. 1998 Entbeamtung auf eigenen Wunsch.

:: Wirtschaft: Erfahren im Corporate Life

1985-1989 Redakteurin bis technische Verlagsleiterin bei Data Becker Verlag, Düsseldorf; Wechsel in den Bertelsmann-Konzern zu Mohndruck, Gütersloh; hier 1992 Geschäftsführerin Bertelsmann Medien-Service, Moskau, Leipzig, Gütersloh, Berlin, bis 12/1993. Seit 1998 Coach und Consultant in Corporate Companies (Daimler, Deutsche Post) und in Medienunternehmen (Verlage, Fernsehen), seit 2000 Start-ups.

:: Politik: Vordenken in wirtschaftspsychologischen Zusammenhängen

Mitglied bei Bündnis 90/Die Grünen seit 1991; Sprecherin in Leipzig; 2000/01 Mitglied im Aufsichtsrat der Heinrich-Böll-Stiftung; 1998-2002 Sachverständige im Medienrat Sachsen; 2002-2003 Sachverständige im Medienrat NRW

:: Beratung: Dialogisches Vorantreiben von Themen bis zur Klarheit

Coaching aus einer Haltung von Wertschätzung und Respekt heraus; Qualifizierungen in verschiedenen Organisations-, Sucht- und Familien-Therapien; Entwicklung eines eigenen Ansatzes: postheroisch und risikointelligent

Die Publikationen

- Feb. 2018 **„Glücksbesessen. Vom Ende der Illusionen“** (Arbeitstitel), Ariston-Verlag
- 2015 **„Die Fleißlüge. Warum Frauen im Hamsterrad landen und Männer im Vorstand“**, Ariston-Verlag
- 2014 **„Die Diktatur der Dummen. Wie unsere Gesellschaft verblödet, wenn die Klügeren immer nachgeben“**, Heyne-Verlag
- 2012 **„30 min. Risikointelligenz“**, GABAL-Verlag
- 2011 **„Risikointelligenz“**, Econ-Verlag
- 2005 **„Die Zeit der Helden ist vorbei“**, Redline-Wirtschaft, Edition ManagerMagazin
- 2002 **„Duden Satz und Korrektur“**, Hrsg. , Mitautorin, Duden-Verlag
- 1992 **„Kommunikation in Konzernen. Führung und konstruktives Menschenbild“**, Westdeutscher Verlag